

FUAR SONU RAPORU

Asya ile Avrupa'nın buluşma noktası İstanbul'da dünya mücevher sektörünü 25. kez bir araya getirdi...

İstanbul - (10 Eylül 2007) Rotaforte Uluslararası Fuarçılık ve Medya tarafından İstanbul Fuar Merkezi'nde (CNR Expo) organize edilen ISTANBUL JEWELRY SHOW-II (25. Uluslararası Mücevher, Takı, Gümüş, Saat ve Malzemeleri Fuarı) 30 Ağustos - 02 Eylül 2007 tarihleri arasında Asya ile Avrupa'nın buluşma noktası olan İstanbul'da gerçekleştirildi.

4 gün devam eden ve yalnızca sektör profesyonellerine açık olan fuarda altın takı, pırlanta, değerli ve yarı değerli taşlı takılar, inci, gümüş takı ve ev eşyaları, yarı kıymetli ve sentetik taşlar, saat, montür, makina, kuyumcu malzeme ve ekipmanları, aksesuar ve vitrin malzemeleri, kuyumcu yazılımları ve güvenlik araçları sergilendi.

Türk kuyumculuk ve mücevherat endüstrisinin her türde talebine cevap verebilecek kalite ve çeşitlilikteki üretim yelpazesini dünya pazarlarına tanıtan **İstanbul Jewelry Show**, yerli ve yabancı üreticileri, toptancıları, perakendecileri, ihracat ve ithalatçıları, tasarımcıları yine İstanbul'da buluşturdu. Katılımcı ve ziyaretçilerin sektörle ilgili tüm yenilik ve gelişmeleri izleyebildiği **İstanbul Jewelry Show**, dünyanın en büyük kuyumculuk ülkesi olmayı hedefleyen Türkiye için büyük önem taşımaktadır.

Fuarda **201'i 21 ülkeden olmak üzere toplam 503 firma** ürün ve tasarımlarını sergiledi. Dünyanın dört bir yanından toptancılar, perakendeciler ve alıcılar yeni ürün, tasarım ve fikirlerin bulunduğu fuarda gelecek sezonun siparişlerini vermek üzere biraraya geldiler. **74 ülkeden 2.622 yabancı olmak üzere toplam 11.865 profesyonel** fuarı ziyaret etti.

.....
"Dünyanın önde gelen mücevher ve kuyumculuk buluşmalarından biri olmasından büyük gurur duyduğumuz İstanbul Jewelry Show'un başlangıç noktasında "sıfır" dolarlık sektörel ihracatı olan bir ülkenin, 25 yıl gibi bir süre içinde bu rakamı bir milyar doların üzerine çekmesi, dünyanın en önde gelen altın işleme ve işlediğini uluslararası düzeyde satma becerisine kavuşmuş olması da bu ülkede yaşanan gelişmeyi gözler önüne sermektedir.

İstanbul Jewelry Show'un 22 yılı geride bırakan başarı öyküsünde, kuşkusuz, Türkiye'nin gücünü tüm dünyaya kabul ettirmiş mücevher sektörünün büyük payı var.

Bu başarı öyküsünün kilometre taşlarında, bizlerin çalışma azmimiz, kararlılığımız ve sabırla yol alma gayretimiz var.

22 yıldır organize ettiğimiz Uluslararası Mücevher, Takı, Gümüş, Saat ve Malzemeleri Fuarı İstanbul Jewelry Show'u, sektörden aldığı güçle bugün dünyanın sayılı fuarlarından biri yaptık. Tüm sektör profesyonellerinin gündeminde en üst sıraya oturan ve önemli bir buluşma noktası olan fuarı 25. kez organize etmekten son derece mutluluk duyuyoruz.

Katılımcı ve ziyaretçilerin sektörle ilgili tüm yenilik ve gelişmeleri izleyebildiği İstanbul Jewelry Show'un, dünyanın en büyük mücevher üreticisi olmayı hedefleyen Türkiye için büyük önem taşıdığına inanıyoruz ve bu inancımız sizlere ve sektöre karşı olan sorumluluğumuzu her geçen gün artırıyor.

Mücevher sektöründe dünyanın lider fuarı olma yolunda çok daha güvenli adımlarla ilerliyoruz. Bu konuda bize güç veren son yıllarda büyük bir ihracat hamlesi gerçekleştirerek artık dünya devleri ile yarışan Türk Kuyumculuk Sektörü'ne gönülden teşekkür ediyoruz."

**Şermin Cengiz - Yönetim Kurulu Başkanı
Rotaforte Uluslararası Fuarçılık ve Medya**

.....

"25. Uluslararası Mücevher, Takı, Gümüş, Saat ve Malzemeleri Fuarı'nda yine biraraya gelmekten dolayı gurur duyuyoruz. İstanbul Değerli Maden ve Mücevherat İhracatçı Birliği olarak, sektörel büyüme ile birlikte, İstanbul Jewelry Show'un da her geçen yıl büyüyen, gerek katılımcı gerek ziyaretçi açısından dünya çapında bir fuar niteliğine bürünmesinden mutluluk duymaktayız.

Mücevher sektörü yalnızca üretim ile değil, dizayn ve markalaşma yolunda önemli adımlar atarak, uluslararası platformda üst basamaklara tırmanmaya devam etmektedir. İstanbul Değerli Maden İhracatçıları Birliği olarak, birçok uluslararası fuara milli katılım gerçekleştirerek, Türk ürünlerini ve el işçiliğini, marka imajı ile destekleyecek projeler geliştirmeye devam etmekteyiz.

Önümüzdeki 10 yıl içinde izlenecek politikalar için, stratejik planlama yapılarak, markalaşma, imaj ve itibar yönetilmesi konusunda kısa orta uzun vadeli yol haritası belirlenmiştir.

Türkiye'nin en çok ihracat yapan iş kolunun bir çalışanı olarak, sektörümüzdeki bu ilerlemeden dolayı gurur duyuyorum.

Sektördeki itibarımızın artmasına paralel olarak, artan yabancı katılımcı sayısı, İstanbul Mücevher, Takı, Gümüş, Saat ve Malzemeleri Fuarı hızla dünyanın zirvedeki fuarlarından biri haline geliyor.

Coğrafi avantajı ve eşsiz güzelliğiyle İstanbul, sektörün en önemli buluşma noktası olmak üzere. Bu fuarın, bu yolda önemli bir adım olduğuna inanıyoruz."

**Atasay Kamer - Yönetim Kurulu Başkanı
İstanbul Değerli Maden ve Mücevherat İhracatçıları Birliği (T.A.J.)**

.....

"Fuar oldukça güzel geçiyor. Bu bizim 7. katılımımız. Özellikle pırlanta piyasası açısından Türkiye bizim için çok önemli bir pazar. Tüm Rotaforte ekibini böyle başarılı bir işe imza attıkları için kutluyorum."

Gandhi Bhaves - BHC Diamonds - Tayland (katılımcı)

.....

"Gerçekten iyi bir fuar diyebilirim. Oldukça iyi izlenimlerim oldu çünkü şuna kadar aldığımız siparişler beklentimizin üzerinde. Mart Fuarı'na da mutlaka katılacağız."

Neeraj Kejriwal- Silvex Images - Hindistan (katılımcı)

.....

"Fuar oldukça iyi geçiyor. Bu bizim ikinci katılımımız. Önümüzdeki 5 yılda da katılımımız devam edecek. Türkiye oldukça iyi bir pazar. Fuar yalnızca Türkiye ile değil, aynı zamanda Ukrayna, Rusya, Bulgaristan gibi komşu ülkelerle de bağlantı kurmamıza aracı oluyor. Tüm Rotaforte ekibine çok teşekkür ederim."

Chinmay Gandhi - Ariha Diamond Jewelry - Tayland (katılımcı)

.....

"Fuar oldukça güzel, sorunsuz diyebilirim. Bu bizim ilk katılımımız ve organizasyonu oldukça başarılı buldum. Mart Fuarı'nıza da mutlaka katılacağız."

Nishith K. Pandya - RT Star Jewelry- Hindistan (katılımcı)

.....

"İstanbul Jewelry Show hakkında biz ilk olarak 2 sene önce internet üzerinden bilgi sahibi olmuştuk. Biz de artık Türk piyasasına girmeye karar verdik. Bu yıl ilk katılımımız. Her şey oldukça iyi geçti. Mart Fuarı'na da mutlaka katılacağız. Çok iyi siparişler aldık. Buradaki başarımızı Mart Fuarı'na da yansıyacağına inanıyoruz."

Ayşemine Uzun – Freidrich Lederwaren GmbH - Almanya (katılımcı)

"Fuarımız oldukça iyi geçiyor. Ağustos Fuarı'nın da zamanla Mart Fuarı'nın yolunda ilerleyeceğini düşünüyorum. Biz sadece pırlanta üretiyoruz. Dolayısıyla tek bir alana konsantre olduğumuz için işimizi iyi yapıyoruz. Türkiye'de ve tüm dünyada da pırlanta tüketimi hızla artıyor, biz de hem ülkemizde hem de yurtdışında mağazalaşmaya başladık. Rotaforte Türkiye'de ilk kuyumculuk sektöründe fuar organizasyonunu yapan şirket. Fuarların hem sektöre hem de ülkemize çok faydası olduğunu düşünüyorum. İstanbul Jewelry Show ile birlikte Rotaforte'nin yurtdışında düzenlediği fuarlara da katılıyoruz. Katıldığımız her fuarda oldukça iyi siparişler de alıyoruz, bu nedenle fuarlar biz üretici ve ihracatçılar için çok önemli."

Emil Güzeliş- Zen Diamond - Türkiye (katılımcı)

"Fuardan gayet memnunuz. Son derece heyecanlı başladık ve öyle de devam ediyoruz. Bizim için bu fuar piyasanın durgunluğunu bir nebze olsun ortadan kaldırması için büyük bir fırsat. Bu nedenle, bu tarihte yapılan fuar oldukça isabetli. Gelen ziyaretçi sayısı da bizim için yeterli çünkü gerçek alıcılar. Mart Fuarı bizim için çok önemli ama artık Eylül Fuarı da sezon açısından olmazsa olmazlarımızdan. Rotaforte'nin organizasyonunu oldukça başarılı buluyoruz ve tüm ekibi kutlarız."

Mustafa Akın – Sade İş - Türkiye (katılımcı)

"İstanbul Jewelry Show-II'ye iyi ki katılmışız diye düşünüyorum, yeni bir sürü müşterimiz oldu. En önemlisi de farklı ülkelere adımızı duyurduk. Biz 6 yıldan beri bu fuara katılıyoruz ve her seferinde yeni alıcılarla tanışıyoruz. Bundan sonra da aynı şekilde katılmayı düşünüyoruz."

Meri Taksi – Mary Antique Türkiye (katılımcı)

"Fuar her zamanki gibi güzel. Biz bir dizayn firması olduğumuz için fuarda bulunmamız ve yeni modelleri görmemiz bizim için çok önemli. İstanbul Jewelry Show'u ikinci ziyaret edişim. Gelecek fuarlarınızı da mutlaka ziyaret edeceğim."

Yusuf Akyol- RT Design – Türkiye (ziyaretçi)

"Bu benim İstanbul Jewelry Show'u altıncı ziyaretim. Mart Fuarı'na göre katılımcı sayısı az olmakla birlikte mücevher ve özellikle pırlanta bakımından oldukça başarılı bir fuar. Avrupa'nın sayılı fuarlarından olduğunu düşünüyorum. Gelecekteki organizasyonlarınıza da mutlaka geleceğim."

Ivan Gurgiev- Foas Igav Autidy – Ukrayna (ziyaretçi)

"Fuar oldukça başarılı. Özellikle taş, altın ve mücevher konularında çok başarılı ürünler buldum. IJS'nin devamlı ziyaretçisiyim ve gelecek fuarlarınızı da mutlaka ziyaret edeceğim."

Muhammed Ahmed Kiaf- Kiara Group -Dubai (ziyaretçi)

"Fuar oldukça güzel. Aynı zamanda Rotaforte de oldukça başarılı. Geçen sene de ziyaret etmişim. Türkiye'nin çok önemli ve doğru bir pazar olduğunu düşünüyorum. Bundan sonra da her yıl mutlaka fuarınızı ziyaret edeceğim."

Hasmukhrai Dhanak- Dubai (ziyaretçi)

"İlk kez bu fuarı ziyaret ediyorum. Her açıdan İstanbul Jewelry Show'u çok başarılı buldum. Aradığım tüm ürünleri rahatlıkla bulabildim. Gelecek fuarlara da mutlaka gelmeyi planlıyorum."

Alihan Gündoğdu- Reis Mücevherat – Türkiye (ziyaretçi)

"Fuar oldukça başarılı. Tam bir uluslararası fuar. Kuyumla ilgili her şeyi bulmak mümkün. Toptancılar, tasarımcılar, pırlantacılar...Herkes için çok faydalı bir fuar olduğunu düşünüyorum. Fuarı ilk ziyaret ettiğimde çok şaşırılmışım, çünkü yurtdışında Basel, Hong

Kong, Vicenza gibi fuarlarda bulundum ve Istanbul Jewelry Show'un onlardan geri kalır bir yanı kesinlikle yok, çok başarılı."

Mohammed Farooq – Taris Gallery – Kuveyt (ziyaretçi)

"Fuar son derece başarılı. Benim ilk ziyaretim ve Türkiye pazarını gözlemlemek için buradayım, oldukça da iyi buldum. Birçok ilginç ve farklı ürünlere rastladım. Takip edeceğim önemli fuarlardan bir olacağını söyleyebilirim."

Chiraq Mehta– Sterling Gems – Hindistan (ziyaretçi)

"Fuarı oldukça beğendim. Bu benim sekizinci ziyaretim ve gerçekten önemli fuarlardan biri olduğunu düşünüyorum. Gelecek fuarlarınızı da mutlaka ziyaret edeceğim."

Aiten Hanani – Zaban Taco– İsrail (ziyaretçi)

"Mart Fuarı'nın yeri bizim için ayrı fakat bu fuarı da oldukça başarılı bulduğumu söylemeliyim. Birçok yeni model ve ürüne rastladım. Türkiye'nin böyle bir fuara sahip olması hem ülkemiz hem de sektör için çok önemli. Tüm sektörün destek vermesi gerektiğini düşünüyorum."

Cumhur Kaya – Tercen Kuyumculuk – Türkiye (ziyaretçi)

"Fuar son derece başarılı. Geçen Mart Fuar'ını da ziyaret etmiştim. Türkiye pazarıyla çok yakından ilgileniyorum ve Istanbul Jewelry Show mutlaka takip edeceğim bir fuar."

Stephan Kosumian – Nis Cooperated – ABD (ziyaretçi)

"Oldukça başarılı ve güzel bir fuar. Ben özellikle makina bölümüyle ilgileniyorum. Geçen Mart Fuar'ını da ziyaret etmiştim. Gelecek fuarlarınızda da burada olacağım."

Ivan Chanes – Virtuosa – Rusya (ziyaretçi)

"Istanbul Jewelry Show'u ilk ziyaretimdi ve Türk mücevher sektöründeki başarıyı görmek gerçekten çok şaşırttı. Türkiye çok uzun ve eşsiz bir mücevher üretimi tarihine sahip ve bu miras da çağdaş tasarım ve teknoloji ile birleşince ortaya son derece başarılı bir sektör çıkıyor. Altın ve hatta pırlantalı mücevherde markalaşmanın Türk mücevher sektörü için son derece önemli bir çıkış olduğunu gördüm. Türk pazarının mutlaka daha yakından takip edilmesi gerektiğini düşünüyorum."

Evy Van Ryckege – ADL Magazine – Belçika (editör)

"Istanbul Jewelry Show'un Türk mücevher sektörünün diğerleri arasındaki yerini pekiştirecek çok önemli bir iletişim platformu olduğunu düşünüyorum. Özellikle sektör için olan bu yoğun dönemde uluslararası ilgiyi arttıracak olan bir etkinlik."

Suzanne Eid– Collection Magazine - Lübnan (editor)

"Istanbul Jewelry Show'u ilk ziyaret edişim ve davet ettiğiniz için gerçekten çok teşekkür ederim. Öncelikle İstanbul'un muhteşem bir şehir olduğunu düşünüyorum. Hem iş hem de sosyal anlamda çok iyi vakit geçirdiğimi belirtmeliyim. Benim için son derece değerli bir deneyimdi burada olmak. Türk firmalarıyla birebir görüşme imkanı bulmak, Türk mücevher sektörünü daha yakından tanıyabilmek gerçekten çok önemliydi ve pazarı daha yakından takip edebilme fırsatı buldum."

Jessica Pang – Jewellery News Asia – Hong Kong (editör)

"Fuarınızı oldukça başarılı bulduğumu söylemek isterim. Tüm kuyum sektörü için çok verimli bir platform. Mücevher sektöründeki önemli alıcıları ve üreticileri biraraya getiren dünya çapında bir organizasyon. Ayrıca dergimiz adına da burada olmak bizlere gurur verdi ve son derece yararlı bağlantılar kurduk."

Johny D. Silva– The Light Jewel News – Dubai (editör)

Istanbul Jewelry Show hakkında daha ayrıntılı bilgi için;

Nuray Demirhan

Halkla İlişkiler ve Pazarlama Sorumlusu

Tel: 0212 519 07 19 Faks: 0212 513 30 38

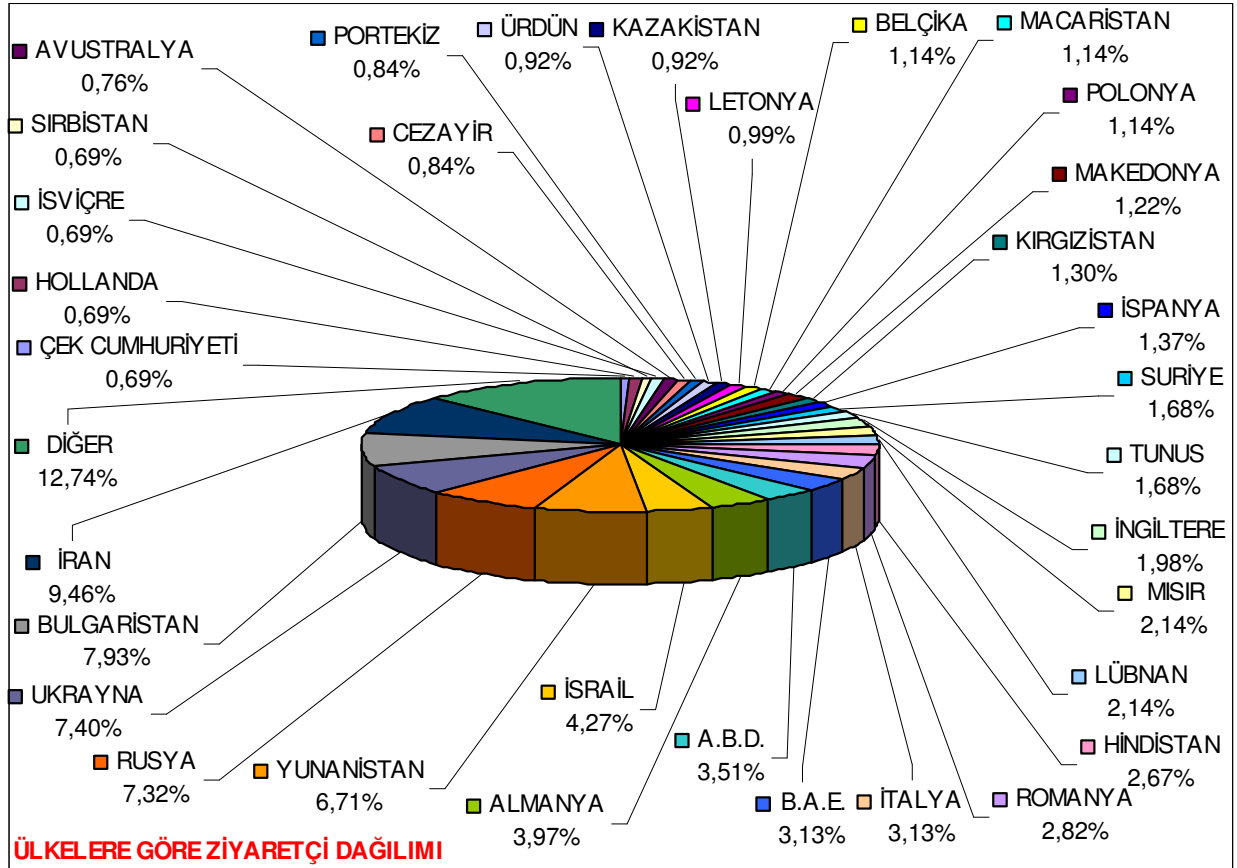
e-mail: nuray@rotaforte.com www.rotaforte.com

FUAR SONU İSTATİSTİKLER

Toplam Ziyaretçi Sayısı	11.865
Toplam Yabancı Ziyaretçi Sayısı	2.622
Basın ve Medya Katılımı	292
Toplam Temsil Edilen Ülke Sayısı	74

ÜLKELERE GÖRE YABANCI ZİYARETÇİ DAĞILIMI

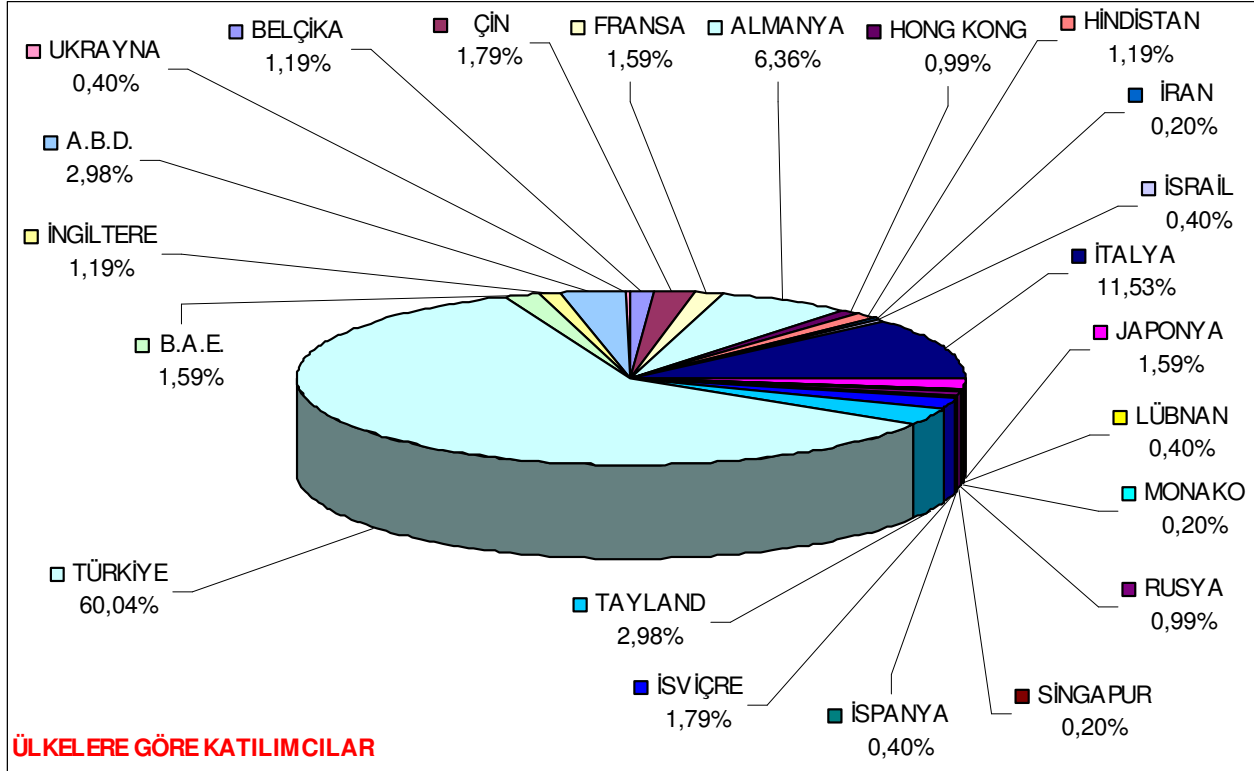
İran, Bulgaristan, Ukrayna, Rusya, Yunanistan, İsrail, Almanya, ABD, BAE, İtalya, Romanya, Hindistan, Lübnan, Mısır, İngiltere, Tunus, Suriye, İspanya, Kırgızistan, Makedonya, Polonya, Macaristan, Belçika, Letonya, Kazakistan, Ürdün, Portekiz, Cezayir, Avustralya, İsviçre, Sırbistan, Hollanda, Çek Cumhuriyeti, Kanada, Azerbaycan, Ermenistan, Libya, Kosova, Estonya, Bosna Hersek, Arnavutluk, Özbekistan, Hong Kong, Brezilya, Gürcistan, Fransa, Tayland, Slovenya, S. Arabistan, Filistin, Meksika, Irak, Yugoslavya, Fas, Moldova, Malezya, Kıbrıs, Hırvatistan, Avusturya, İsveç, Umman, Malta, Kuveyt, Kore, İzlanda, İrlanda, Çin, B. Rusya, Bahreyn, Türkmenistan, Singapur, Filipinler, Peru, Pakistan



Toplam Katılımcı Firma Sayısı	503
Toplam Yabancı Katılımcı Firma Sayısı	201
Toplam Temsil Edilen Ülke Sayısı	22

ÜLKELERE GÖRE KATILIMCI FİRMA DAĞILIMI

Türkiye, İtalya, Almanya, ABD, Hong Kong, Tayland, İspanya, İngiltere, İsviçre, Çin, Fransa, Hindistan, BAE, Japonya, Belçika, İsrail, Singapur, Yunanistan, Ukrayna, Rusya, Lübnan, Kore, Kanada, G. Kore, Polonya, Pakistan, Monako, İran, Finlandiya, B.Rusya



26. Uluslararası Mücevher, Takı, Gümüş, Saat ve Malzemeleri Fuarı
ISTANBUL JEWELRY SHOW-I
26 – 30 Mart 2008
tarihleri arasında
Istanbul Fuar Merkezi'nde (CNR Expo) gerçekleştirilecektir.